



AssessMy – Lead Generation Platform

5 étapes pour une campagne de génération de leads qualifiés



Sommaire

1. Qu'est ce que AssessMy?
2. Comment ça marche ?
3. A quoi cet outil sert-il ?
4. AssessMy - Démonstration
5. Qu'est-ce que les revendeurs ont à faire?
6. Comment promouvoir AssessMy?
7. Les fournisseurs Westcon concernés
8. Conclusion



1- Qu'est ce que AssessMy?

Nouvel outil pour des campagnes de Lead Generation pertinentes basées sur une technologie clé:

- Des leads chauds, qualifiés, détaillés et GRATUITS
- Des leads générés sur une auto-évaluation du End User via un questionnaire
- Des questionnaires divers en fonction d'une thématique IT ciblée
- Fournit un rapport analytique détaillé aux informations pertinentes et précieuses, en quelques minutes
- Le partenaire revendeur et Westcon ont une vue transparente sur les réponses des clients finaux

2- Comment ça marche ? Tout se passe à travers un lien!

Génération de **lien AssessMy**
pour chaque revendeur



Le revendeur pousse AssessMy
à l'aide du marketing et du
service commercial



Les clients finaux
répondent aux
questions



Instantanément
une analyse est
effectuée



Le suivi est assuré
par les revendeurs,
"propriétaires
principaux" des
rapports

Le rapport est envoyé aux clients finaux et aux partenaires

Une
Transparence
complète de
l'avancement
des projets et
des leads créés

Qu'est-ce qui se passe?

- Les revendeurs génèrent des leads propres à eux. Westcon et l'éditeur ont une visibilité.
- Cartographie de l'engagement des End Users avec une vue détaillée de leurs capacités. Les opportunités générées sont affectées directement.
- Le revendeur effectue un suivi ciblé et pertinent auprès des clients finaux visés ainsi qu'une discussion sur les résultats d'AssessMy.

3- A quoi cet outil sert-il ?

AssessMy fournit de multiples solutions pour les challenges du Channel

Retour sur
mesure aux
clients finaux

Les clients finaux n'ont pas perdu leur temps. Ils obtiennent directement un aperçu sur mesure et des informations complémentaires sur la technologie ciblée

Les Leads
générés sont
uniques et
propres au
revendeur

Les clients finaux se qualifient eux même à travers l'outil, ce qui donne un prospect ciblé pour le revendeur

Une
transparence
totale pour
Westcon et ses
fournisseurs

Support et traçabilité complète de l'activité pour Westcon et pour les fournisseurs

Données et
aperçu global
exclusifs

Les aperçus collectifs et rapports seront partagés – Elaboration des stratégies et messages "go-to-market"

4- AssessMy - Démonstration

Recevoir le rapport
exécutif détaillé

Renseigner le questionnaire ciblé

AssessMy Network Security

Répondez uniquement à 5 questions pour voir votre 1er tableau de bord

Durée du questionnaire : moins d'une minute

> COMMENCER

Extrait du tableau de bord



<http://www.assessmy.com/themes/>

5- Qu'est-ce que les revendeurs ont à faire?

Partager, promouvoir et partager à nouveau! plus le client final répond aux questions, plus les opportunités se développeront !

- Communiquer sur AssessMy à n'importe quelle occasion
 - Marketing digital: newsletter, site web, bannières, etc.
 - Événements, rendez-vous clients
 - Publicités
 - Réseaux sociaux
- Suivi rapide des Rapports Exécutifs AssessMy
 - Recréer le rapport avec la charte et logo du partenaire revendeur
 - Transférer le rapport au client final concerné
 - Identifier les points les plus importants pour une discussion avec le client
- Fournir à Westcon un update régulier des leads

6- Comment promouvoir AssessMy?

Westcon et ses fournisseurs vous aident à générer des leads à travers un pack dédié aux revendeurs:

- Lien AssessMy personnalisé – à partager par les équipes Sales et Presales du revendeur partenaire
- Emails aux clients finaux – afin de promouvoir une ou plusieurs solutions
- Social Media– contenu prêt à pousser sur les réseaux sociaux
- Bannières – pour les sites internet et les emails



7- Les fournisseurs Westcon concernés

Les AssessMys disponibles via Westcon-Comstor en Afrique du Nord sont :

- Arbor Networks (DDOS Mitigation, Threat Investigation)
- Cisco Systems (Cyber Risk et IoT)
- Extreme Networks (SDN & WLAN)
- Palo Alto Networks (Next-gen firewall)
- Juniper Networks (Network Security)
- F5 Networks (Network Intelligence)

D'autres modules et d'autres marques suivront bientôt!

ARBOR[®]
NETWORKS



Extreme[®]
networks

JUNIPER
NETWORKS

paloalto
NETWORKS



8- Pour conclure

Générer des leads qualifiés et apporter du contenu aux clients finaux

- Une façon innovante d'offrir aux utilisateurs finaux du contenu, tout en générant des prospects qualifiés, sur la base d'une technologie
- Tableaux de bord et rapports instantannés
- Aucun téléchargement de logiciel
- Chaque Lead est exclusif au revendeur
- Tout le travail de "mise en place" est prêt, les ressources sont fournies
- Aucun paiement requis pour cette première phase de lancement (6 mois)

**Prospects qualifiés à grande valeur ajoutée, Une seule chose à faire
Partagez le lien !**

Pour plus d'information, merci de contacter :

Hanaa Raji

Marketing Manager North Africa

Hanaa.raji@westcon.com

+212 6 61 66 72 34



 Cloud  Global Deployment  Services

 Security  UCC  Networking  Data Center